

## Fakten zur IMEX

- Titel:** IMEX - incorporating Meetings made in Germany, The Worldwide Exhibition for incentive travel, meetings and events
- Daten:** 25.-27. Mai 2010  
24.-26. Mai 2011  
22.-24. Mai 2012  
21.-23. Mai 2013
- Öffnungszeiten:** Dienstag von 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr  
Mittwoch von 10.00 Uhr bis 17.30 Uhr  
Donnerstag von 10.00 Uhr bis 16.30 Uhr
- Ort:** Messe Frankfurt, Halle 8
- Chairman:** Ray Bloom (63), Einführung in die CIC Convention Industry Council Hall of Leaders (1991), M&IT Personality des Jahres (1993), ICCA Presidents Award (1997), SITE Award für Lebensleistung (1999) und Aufnahme in die WATA Hall of Fame (2000)
- Geschäftsführer:** Paul Flackett (62), M&IT Personality des Jahres (1998) und ICCA Moises Shuster Award (2004)
- Strategischer Partner:** GCB German Convention Bureau e.V.
- Integration:** „Meetings made in Germany“ des GCB
- Offizielle Airline:** Lufthansa AG
- Airline-Netzwerk:** Star Alliance
- Offizieller Mietwagen-Partner:** Sixt GmbH
- Weitere Logistik-Partner:** Deutsche Bahn, Sky Team
- Besucher:** Veranstaltungsplaner, Marketingverantwortliche und Travel Manager aus nationalen sowie internationalen Firmen, Verbänden und Agenturen; Entscheider und Organisatoren von Kongressen, Tagungen, Incentives, Seminaren und Trainingsprogrammen sowie Events
- Besucherkzahlen:** **2009:** 8.902 Besucher insgesamt, davon 3.779 Hosted Buyer aus 60 Ländern (geladene Einkäufer - kostenlose Anreise und Aufenthalt als Gäste der IMEX-Organisatoren), 5.123 Fachbesucher aus 97 Ländern  
**2010 (Ausblick):** über 8.900 Besucher, davon 3.700 Hosted Buyer

## Fakten zur IMEX

- Aussteller:** Hotels, Kongresszentren, Destinationen, nationale und regionale Kongress- und Fremdenverkehrsbüros, Airlines, Kreuzfahrtanbieter, Luxuszüge, Golf-Destinationen, Technologie-Dienstleister, Event- und Veranstaltungsagenturen, Verbände, Publikationen etc.
- Ausstellerzahlen:** 2009: 3.500 Aussteller aus 157 Ländern auf 17.500 Quadratmetern Ausstellungsfläche
- Begleitprogramm:** Bis zu 70 kostenlose Seminare, Präsentationen und Workshops, Foren sowie spezielle Themen-Pavillons wie z. B.
- Über 60 Seminare und Workshops. Darunter: viele in deutscher Sprache des Partners GCB als Teil der GCB Seminartage, Seminare der größten Verbände der MICE-Branche, Workshops im „Professional Development & Innovation Pavilion“ und Marketing-Seminare von Ausstellern sowie tägliche Umwelt-Workshops
  - 4 Foren: Politicians Forum, Future Leaders Forum, Events Education Forum, Meetings for Success Forum
  - Exklusives Weiterbildungsprogramm für Verbands-Manager am Verbände-Tag und –Abend einen Tag vor Messebeginn
  - Branchen-Events wie das ICCA Association Expert Seminar (AES); AIPC Sales & Marketing Summit; ICCA Data Workshop und alle ICCA Mid-Year Sector and Chapter Meetings; MPI Faculty Forum; Joint Meetings Industry and Council Board meeting

### Die 14 IMEX New Vision Initiativen beinhalten:

- 7 Themen-Pavillons und Initiativen: Professional Development & Innovation Pavilion, Wild Card Pavilion, Corporate Responsibility Centre, IMEX-Pampering Zone, Technology TAP, Marketing Clinic und Cross Cultural Skills & CultureActive© Tool
- 7 Kampagnen und ganzjährige Initiativen: Meetings Under the Microscope training initiative (neu seit 2009); Meetings for Success campaign (neu seit 2009); Future Leaders Forum; Politicians Forum; Global Data Exchange Research Programm; Women's Forum; IMEX Awards
- 13 IMEX-Awards, die während des Gala Dinners am Abend des 26. Mai 2010 verliehen werden, inklusive 6 Umwelt-Auszeichnungen in Zusammenarbeit mit dem Green Meeting Industry Council.

## Fakten zur IMEX

**Auszeichnungen:** AEO (Association of Event Organisers) Award 2006 als „Trade Show of the Year“  
AEO Award 2005 für die „Best Visitor Experience – Trade Show“  
Quorum Award 2003 für den „Best International Event“  
IMEX stand außerdem auf der Short List für den AEO Sustainable Initiative Award 2009 und steht auf der des UFI ICT Award 2009

**Kooperations-Partner:**

ICCA: International Congress & Convention Association  
(IMEX ist ICCA Business Partner)  
SITE: Society of Incentive & Travel Executives  
DMAI: Destination Marketing Association International

**Europäische Partner:**

MPI: Meeting Professionals International  
(IMEX ist Gründungs- und Hauptsponsor der MPI European Foundation)

**Firmen-Partner:**

AIPC: International Association of Congress Centres

**Website:**

[www.imex-frankfurt.de](http://www.imex-frankfurt.de) und [www.imex-frankfurt.com](http://www.imex-frankfurt.com)

Stand: Juli 2009

Die achte „**IMEX – incorporating Meetings made in Germany, The Worldwide Exhibition for incentive travel, meetings and events**“, findet vom 25. bis 27. Mai 2010 in Halle 8 der Messe Frankfurt statt. Auf der IMEX 2009 informierten sich rund 8.902 Besucher aus rund 100 Ländern über das Angebot der 3.500 Aussteller aus 157 Ländern. Die IMEX wird organisiert von Ray Bloom und Paul Flackett in Zusammenarbeit mit dem GCB German Convention Bureau e.V. Die Messe integriert „Meetings made in Germany“ des GCB. Neben dem attraktiven Aussteller-Angebot bietet die IMEX ihren Besuchern auf der Messe auch ein umfangreiches, kostenfreies Begleitprogramm. 2009 fanden 70 Workshops, Foren, spezielle Themen-Pavillons und verschiedene Initiativen statt. In der „Virtual Exhibition“ unter [www.imex-frankfurt.de](http://www.imex-frankfurt.de) können sich Besucher ganzjährig über die Aussteller informieren und Kontakt aufnehmen. Ergebnisse zahlreicher Branchenstudien sind unter <http://www.imex-frankfurt.com/dataexchange.html> online abrufbar. Folgende Auszeichnungen hat die IMEX seit ihrer Gründung erhalten: AEO (Association of Exhibition Organisers) Award 2006 für die „Best Trade Show“, AEO Award 2005 für die „Best Visitor Experience – Trade Show“, Quorum Award 2003 für den „Best International Event“. Weitere Informationen zur Messe, alle IMEX-Pressemitteilungen sowie Fotomaterial unter [www.imex-frankfurt.de](http://www.imex-frankfurt.de) oder Informationen zum strategischen Partner GCB German Convention Bureau e.V. unter [www.gcb.de](http://www.gcb.de).

**Medienkontakt:** C&C Contact&Creation, Dorothee Hartmann-Englisch, Paul-Ehrlich-Straße 27, 60596 Frankfurt, Tel. 069-96366812, Fax 069-96366823, E-Mail [d.hartmann@cc-pr.com](mailto:d.hartmann@cc-pr.com), Internet [www.cc-pr.com](http://www.cc-pr.com).