

Business Travel Management und Event Management – ein Widerspruch?

IMEX Seminar

Lutz Stammnitz, Siemens AG

26. Mai 2011

Themenschwerpunkte

- Definition der Themenblöcke Business Travel Management und Event Management
- Umfang bzw. PVO (Purchasing Volume)
- Kennziffern (KPI's) im Business Travel Management
- Einflussgrößen beim Event Management
- Steuerliche Aspekte sowie kulturelle Einflüsse
- Bündelung beim Einkauf und Garantieabnahmen
- Ausgabensteuerung und ROI (betriebswirtschaftliche Betrachtung)

Unterschiedliche Definitionen erfordern differenzierte strategische Ansätze

Business Travel Management

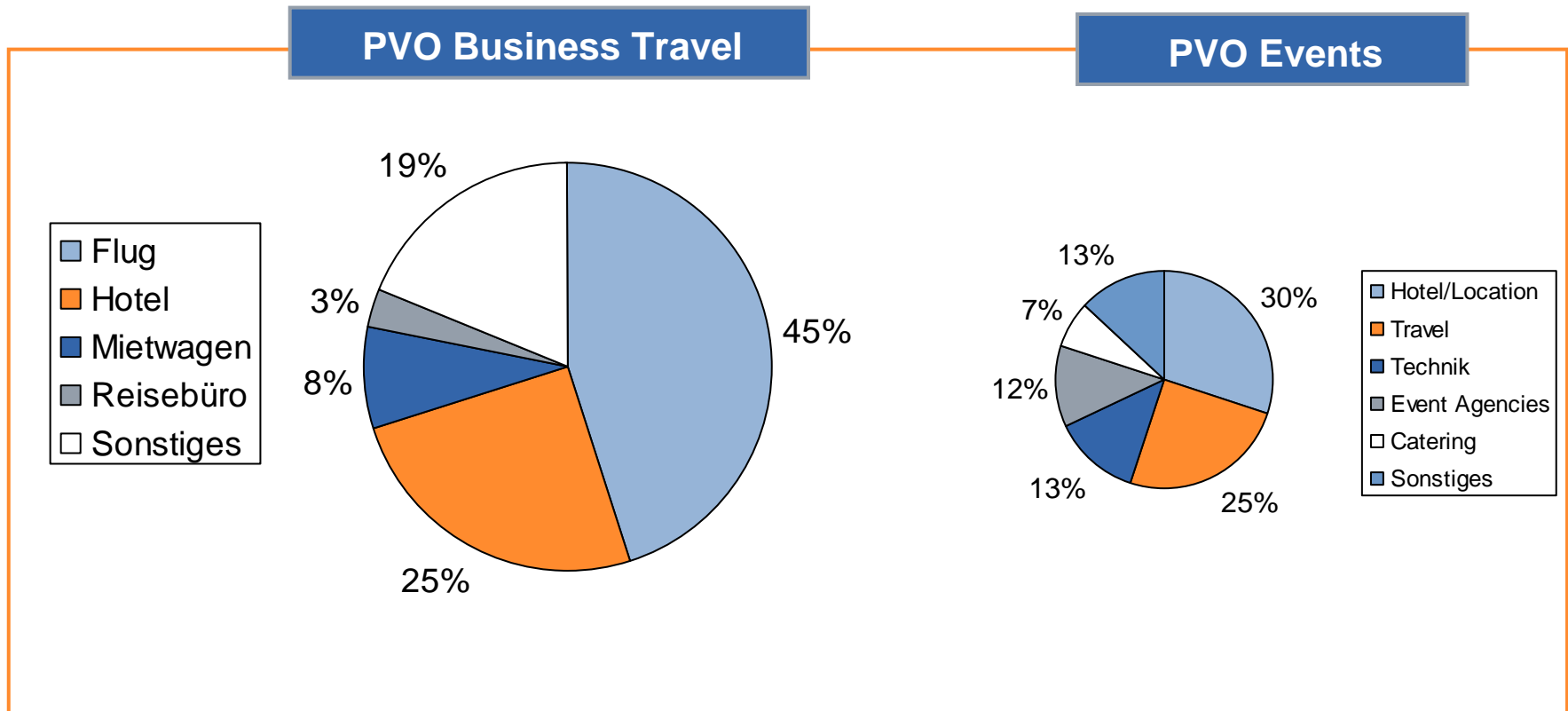
Umfassende Bereitstellung von Business Travel Dienstleistungen für das Unternehmen durch innovative kosten- und serviceoptimierte Angebote auf Basis einer kontinuierlich weiterentwickelten eBusiness-Plattform.

Event Management

Events:
Veranstaltungen, die durch die „Einmaligkeit“ der Gestaltung oder ihre „Darsteller“, die Gefühle der Teilnehmer ansprechen, einen hohen Erinnerungswert haben und somit zu einem echten „Ereignis“ werden.

Auch für Workshops und Messen/ Kongresse können zumindest in Teilgebieten gleiche oder ähnliche Instrumente für Planung, Umsetzung, Einkauf und Controlling verwendet werden.

Die Kosten für Events stellen etwa 10 bis 15 Prozent der Gesamtausgaben dar



Die Materialfelder sind gleich, die erforderlichen Kompetenzen stark differenziert

Es entstehen wesentliche Synergien in beiden Geschäftsfeldern

Business Travel Management

Fokus auf Individualreisende

- Einkaufsstrategie
- Lieferantenmanagement
- Verhandlungen zu Market Shares
- Beschaffungsprozess inkl. Genehmigungsverfahren
- Supportleistungen

Synergien

- Strategische Einkaufsfelder
- Richtlinien
- Datenmanagement
- Compliance

Event Management

Fokus auf Gruppen

- Einkaufsstrategie
- Lieferantenmanagement
- Verhandlungen zu Commitments
- Registrierungsverfahren bei Events
- Supportleistungen

Key Performance Indicators (KPI's) sollten sowohl im Travel als auch im Event Management genutzt werden

Business Travel Management

- Reisekosten im Verhältnis zu Umsatz
- Reisekosten pro Mitarbeiter
- Online Adoption Rate

Event Management

- Return on Investment
 - Incentive
 - Messe
 - Trainings
- Nachhaltigkeit und Permanenz



Betriebswirtschaftliche Erfolgskontrolle ist sowohl bei TM als auch bei EM erforderlich, allerdings mit unterschiedlichem Schwerpunkt

Die bunte Mischung der wesentlichen Stakeholder garantiert uneingeschränkte Aufmerksamkeit bei TM und EM

