



## Marketingaktionen zur IMEX 2012



**GCB**  
Meetings made in Germany  
German Convention Bureau

www.imex-frankfurt.de



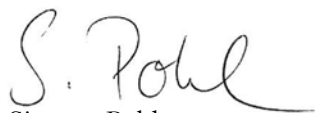
Sehr geehrte Damen und Herren,

die zehnte **IMEX – incorporating Meetings made in Germany** findet vom **22.-24. Mai 2012** in der Halle 8 der Messe Frankfurt statt.

Das GCB German Convention Bureau e.V. ist der strategische Partner der IMEX, Organisator des Deutschlandstandes und Ansprechpartner für alle deutschen Aussteller und Besucher. Auf den folgenden Seiten haben wir für Sie die begleitenden Marketingaktionen zusammengestellt, die das GCB seinen Ausstellern für die kommende IMEX anbietet.

Gerne stehen wir Ihnen bei Fragen zur Verfügung.

Mit herzlichen Grüßen



Simone Pohl  
Trade Fairs / IMEX Germany



## Begleitende Marketingaktionen des GCB

### ■ Kundenmailings

Das Mailing an deutsche Kunden und Besucher aus den Nachbarländern ist in drei Stufen konzipiert und wird gemeinsam mit der IMEX durchgeführt:

- **1. Stufe:** Versand der IMEX Einladung an ca. 10.000 Kontakte, März 2012
- **2. Stufe:** Reminder der Einladung mit Versand des GCB-Seminartage-Programms, April 2012
- **3. Stufe:** Einladung zum Deutschland-Stand und Promotion der GCB Seminare an alle vorab registrierten Besucher (exklusive Vereinbarung mit der IMEX), Mai 2012

Kontakt: Christine Koch

E-Mail: [koch@gcb.de](mailto:koch@gcb.de)

Daneben gibt es ein Mailing des GCB ausschließlich an ausländische Kunden aus Europa. Diese werden in einer eigenen Aktion zum Deutschlandstand und den Partnern eingeladen.

### ■ Mailing zum Verbändetag

Der **Verbändetag (Association Day)** am **21. Mai 2012** wird ausschließlich für Veranstaltungsplaner in Verbänden organisiert. Das GCB lädt auch für das nächste Jahr wieder deutsche Verbändeplaner zum Association Day anlässlich der IMEX ein.

Informationen hierzu finden Sie unter <http://www.imex-frankfurt.de/assoc-day.html>

Kontakt: Ursula Winterbauer

E-Mail: [winterbauer@gcb.de](mailto:winterbauer@gcb.de)

### ■ GCB-Seminartage Meetings made in Germany



Wie auch in diesem Jahr sind deutsch- und englischsprachige Seminare geplant. Der Fokus liegt dabei auf einem umfangreicheren deutschsprachigen Angebot, um zusätzliche deutsche Besucher für die IMEX zu gewinnen und ihnen einen erhöhten Mehrwert auf der Messe zu bieten.

Das Feedback auf die insgesamt 15 GCB Seminare der IMEX 2011 war sehr positiv. Die Vorträge der GCB Seminartage können nach der Messe auf der IMEX Website abgerufen werden. Informationen zu den Seminarangeboten aus diesem Jahr finden Sie unter <http://www.imex-frankfurt.de/whatson/seminars.html>.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an

Kontakt: Simone Pohl

E-Mail: [pohl@gcb.de](mailto:pohl@gcb.de)

### ■ IMEX Newsletter

In diesem Newsletter an die Newsletter-Kontakte aus der GCB Datenbank stehen das Tagungsland Deutschland und die Aussteller am Deutschlandstand im Vordergrund. Daneben werden ausgewählte Seminare und Referenten der GCB-Seminartage vorgestellt. Es wird nochmals zu einem Besuch am GCB-Gemeinschaftsstand eingeladen.

Kontakt: Birgit Pacher

E-Mail: [pacher@gcb.de](mailto:pacher@gcb.de)

## ■ Pocketguide

Aussteller am Deutschlandstand werden zusätzlich zu ihrem Eintrag im IMEX-Gesamtkatalog kostenfrei in einem **separaten Ausstellerverzeichnis** (Pocket Guide) gelistet, welches auf der IMEX an Besucher verteilt wird.

Kontakt: Simone Pohl  
E-Mail: [pohl@gcb.de](mailto:pohl@gcb.de)

Der Pocketguide wird der Kundenzeitschrift beigelegt und im Vorfeld der Messe verteilt. Die Kundenzeitschrift erscheint mit einer Auflage von 16.000 Exemplaren, wovon 11.000 per Post verschickt werden, weitere 4.000 Personen im In- und Ausland beziehen die Kundenzeitschrift als e-book. Es können sowohl im Pocket Guide als auch in der Kundenzeitschrift Anzeigen gebucht werden. Die Metadaten erhalten Sie sobald wie möglich.

## ■ Pressearbeit

In rund **30 IMEX-Pressmeldungen** wird das GCB als strategischer Partner der IMEX und als Organisator der Deutschlandaktivitäten vorgestellt sowie die aktuellen Entwicklungen und Initiativen der IMEX als auch News zum Deutschlandstand und zu den deutschen Ausstellern veröffentlicht.

Der deutschsprachige GCB-Presserverteiler umfasst 800 Journalisten der Fach-, Tages- und Wirtschaftspresse. Im Verteiler der ausländischen Fachpresse sind 1.000 Journalisten gelistet.

Die Pressmeldungen zur IMEX finden Sie auf der IMEX Website jeweils unter <http://www.imex-frankfurt.de/PressImex.html>.

Eine gemeinsame **Pressekonferenz** von GCB German Convention Bureau e.V., DZT Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. und EVVC Europäischer Verband der Veranstaltungs-Centren e.V. zur Präsentation des jährlichen Meeting- und EventBarometers findet am 22. Mai 2012, dem ersten Messetag, statt. Das Meeting- & EventBarometer ist eine Studie zum Tagungs- und Eventmarkt in Deutschland, initiiert von EVVC, GCB und DZT. 2011 haben die Partner bereits zum fünften Mal das Europäische Institut für TagungsWirtschaft (EITW) beauftragt, den Veranstaltungsmarkt zu beleuchten.

Zudem plant das GCB in Kooperation mit verschiedenen Fachzeitschriften spezielle Artikel rund um den Deutschlandstand und die GCB Seminare zur IMEX, wie z.B. TW TagungsWirtschaft, CIM – Conference & Incentive Management, events, Convention International, Verbändereport oder [working@office](mailto:working@office).

Kontakt: Ute Stegmann  
E-Mail: [stegmann@gcb.de](mailto:stegmann@gcb.de)

## ■ Social Media



Treten Sie unserer Facebook Gruppe bei und informieren Sie sich aktuell über besondere Aktionen rund um die IMEX:

Facebook:  
<http://www.facebook.com/GermanConventionBureau>

In der Xing-Gruppe erhalten Sie ebenfalls regelmäßige Informationen zur IMEX, insbesondere aktuelle News und Pressmeldungen:

XING: <https://www.xing.com/events>

Daneben halten wir Sie über unsere Twitter-Kanäle über alle Nachrichten rund um die IMEX sowie das Tagungsland Deutschland auf dem Laufenden:

Folgen Sie uns auf Twitter:

- Deutsche IMEX Meldungen:  
<http://twitter.com/IMEXDeutschland>
- Englische IMEX Meldungen:  
<http://twitter.com/IMEXfrankfurt>
- GCB Meldungen:  
[http://twitter.com/GCB\\_Deutschland](http://twitter.com/GCB_Deutschland)
- Mitglieder Meldungen:  
<https://twitter.com/MiceNewsD>
- Englische Meldungen:  
<https://twitter.com/GermanyMeetings>

## Website



Unter der Website [www.imex-frankfurt.de](http://www.imex-frankfurt.de) finden Sie umfassende Informationen über Aussteller und Besucher auf der IMEX. In der „**Virtual Exhibition**“ hat jeder Aussteller die Möglichkeit seine eigene Website zu gestalten. Kunden haben die Möglichkeit über das „Online-Appointment-Diary“ bereits im Voraus Termine für die Messe zu vereinbaren. Die „Virtual Exhibition“ bleibt nach der Veranstaltung bis zur nächsten IMEX bestehen.

Wir würden uns freuen, wenn Sie Termine und Informationen zur IMEX auch auf Ihrer Website erwähnen. **Banner und Logos** dazu finden Sie unter <http://www.imex-frankfurt.de/mediareources.html>

Kontakt: Simone Pohl  
E-Mail: [pohl@gcb.de](mailto:pohl@gcb.de)

## Wild Card Deutschlandstand

Das GCB vergibt für eine neue aufstrebende Destination oder Anbieter aus dem Kongress- und Veranstaltungsbereich einen kostenfreien Stand am Deutschlandstand. Bewerben können sich Unternehmen, die neu auf dem deutschen Markt sind und / oder ein neues innovatives Produkt für den deutschen Kongress- und Veranstaltungsmarkt bieten, aber bisher noch nie an einer Fachmesse für Meetings, Business Travel, Events und Incentives teilgenommen haben und bis zur IMEX auch nicht teilgenommen haben werden.

Kontakt: Simone Pohl  
E-Mail: [pohl@gcb.de](mailto:pohl@gcb.de)

Die Wild Card Gewinner der letzten Jahre:

- 2011:
  - Hochschwarzwald Tourismus GmbH
  - Zoo Leipzig GmbH
- 2010:
  - Initiative Meeting Point Trier
  - Asisi Visual Culture GmbH
- 2009:
  - City Management und Tourismus Chemnitz GmbH
  - Swarmworks Ltd.
- 2008:
  - holstein eventmarketing
  - Marketingkooperation Städte in Schleswig-Holstein e.V.

## Sponsoringmöglichkeiten IMEX Deutschlandstand

**W**ährend der 3 Messetage werden ca. 1.000 Besucher und knapp 200 deutsche Aussteller am Stand erwartet. Das GCB bietet vielfältige Möglichkeiten, sich als Sponsor dieser komprimierten Zielgruppe zu präsentieren.

Alle Sponsoren, die einen Betrag von über € 3.500 beitragen (siehe angebotene Pakete oder Sachsponsoring), erhalten folgende Darstellungsmöglichkeiten:

- Listung im Ausstellerverzeichnis des Deutschlandstandes als Sponsor mit Logo
- Sponsorenlistung mit Logo am Informationscounter des Deutschlandstandes
- Je nach Produkt eigener Ausschank-/ Präsentationsbereich
- Sponsorennennung im E-Mail Kundennewsletter und in der Infoline an die GCB-Mitglieder
- Listung im IMEX Ausstellerkatalog als Aussteller

Leistung	Beschreibung	Darstellungsmöglichkeiten	Preise in Euro
Teil-Sponsoring Catering: Mittagessen	Mittagsimbiss von 12-14 Uhr mit verschiedenen Vorspeisen und zwei Tellergerichten zur Auswahl, inkl. Getränke	Erwähnung in den Drucksachen und im Internet (s.o.). Aufsteller auf den Bars mit Firmenname und Logo des Sponsors und dem Hinweis: „Lunch/Mittagessen mit freundlicher Unterstützung von...“. Der Cateringbereich ist exklusiv den deutschen Ausstellern sowie ihre Kunden und Hosted Buyern vorbehalten.	€ 3.500,- + MwSt. (kein Sachsponsoring möglich)
Teil-Sponsoring Catering: Seminare	Sponsoring der Getränke für alle GCB-Seminare am Vor- und Nachmittag.	Branding vor Ort in den Seminarräumen (Catering-Bereich), Auslegung von Broschüren/Give-aways auf den Sitzplätzen, Nennung im Rahmen des Seminarprogramms und auf der IMEX-Website. Damit erreichen Sie rund 600 deutsche Veranstaltungsplaner!	€ 5.000 zzgl. MwSt. (kein Sachsponsoring möglich)

Wir freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme und nehmen gerne weitere Vorschläge entgegen.



Ansprechpartner: Simone Pohl  
E-Mail: Pohl@gcb.de