



# imex **2012**

10 YEARS OF EXCELLENCE

## Frankfurt / 22-24 May

The worldwide exhibition for incentive travel, meetings & events

# GCB

Meetings made in Germany

 German Convention Bureau

## Der Deutschlandstand auf der IMEX 2012

Ausstellerinformationen - Stand: November 2011



# GCB

Meetings made in Germany

 German Convention Bureau

[www.imex-frankfurt.de](http://www.imex-frankfurt.de)

 **BAHN**

[www.bahn.com](http://www.bahn.com)

 **Lufthansa**

[www.lufthansa.com](http://www.lufthansa.com)

**Deutschland**  
*Bei Geschäftsfreunden*

[www.germany.travel/gcb](http://www.germany.travel/gcb)



Sehr geehrte Damen und Herren,

die zehnte **IMEX – incorporating Meetings made in Germany** findet vom **22.-24. Mai 2012** in der Halle 8 der Messe Frankfurt statt.

Das GCB German Convention Bureau e.V. ist der strategische Partner der IMEX, Organisator des Deutschlandstandes und Ansprechpartner für alle deutschen Aussteller und Besucher. Auf den folgenden Seiten haben wir für Sie alle wichtigen Informationen für Ihre Teilnahme am deutschen Gemeinschaftsstand zusammengestellt.

Auch im nächsten Jahr vergeben wir wieder eine GCB Wild Card an eine neue innovative Destination oder Anbieter auf dem deutschen Kongress- / Veranstaltungsmarkt und bieten Ihnen somit die Chance, sich kostenfrei einem breiten Publikum für Meetings, Incentives, Events und Kongresse vorzustellen.

Wir laden Sie herzlich ein, sich ausführlich zu informieren und freuen uns, Sie als Aussteller zu begrüßen!

Mit freundlichen Grüßen



Simone Pohl  
Trade Fairs / IMEX Germany

PS: GCB-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen. Werden Sie bis zum Januar 2012 GCB-Mitglied und profitieren Sie von den reduzierten Raten! Informationen über alle Vorteile einer GCB-Mitgliedschaft unter [www.gcb.de](http://www.gcb.de).



## Wer sind die Besucher?



### ■ Fakten zur IMEX 2011

Datum:	24.-26.05.2011
Ort:	Messe Frankfurt, Halle 8
Ausstellungsfläche D-Stand:	17.500 qm netto 1.500 qm netto
Aussteller: am D-Stand:	insgesamt 3.500 aus 157 Ländern 204 Aussteller: Hotels, Kongresszentren, Destinationen, Veranstaltungs- agenturen und weitere Dienst- leister aus der deutschen Meeting- und Incentivebranche
Besucher:	insgesamt 8.944 Besucher aus 90 Ländern davon 3.887 Hosted Buyer
Deutsche Besucher:	3.909 Besucher davon 622 Hosted Buyer
Internationale Website:	www.imex-frankfurt.com
Deutsche Website:	www.imex-frankfurt.de

**B**esucher kann jeder sein, der organisiert, plant, berät oder finanzielle Entscheidungsbefugnis für folgende Bereiche hat:

- Geschäftsreisen
- Tagungen und Konferenzen
- Incentive-Programme/ -Reisen
- Internationale Kongresse
- Produkteinführungen
- Roadshows
- Ausstellungen / Messen
- Mitarbeiterschulungen
- Special Events etc.

Der **Eintritt** zur Messe ist für Fachbesucher nach vorheriger Registrierung an allen drei Tagen **kostenfrei**.

### ■ Hosted Buyer

Das Prinzip des Hosted Buyer Programms besteht aus der gezielten Einladung und Betreuung von Kunden seitens des Veranstalters, d.h. Anreise per Flug oder Bahn sowie Hotelübernachtung werden von IMEX gestellt. Im Gegenzug ist jeder einzelne Hosted Buyer verpflichtet, vor der Messe Termine mit Ausstellern seiner Wahl über das **Online-Appointment-Diary** zu vereinbaren.

Ausschlaggebend für eine Teilnahme am Hosted Buyer Programm ist die erfolgreiche Qualifikation der Kunden bezüglich der Anzahl ihrer bisher durchgeführten Veranstaltungen, Teilnehmerzahl dieser Veranstaltungen, Budgetgröße, Entscheidungsbefugnis etc.

Adressen und Profile der Hosted Buyer erhalten alle Aussteller ca. 4 Wochen vor der Messe mit dem „Pre-Show Guide to Buyers“ als Download über die IMEX-Website.

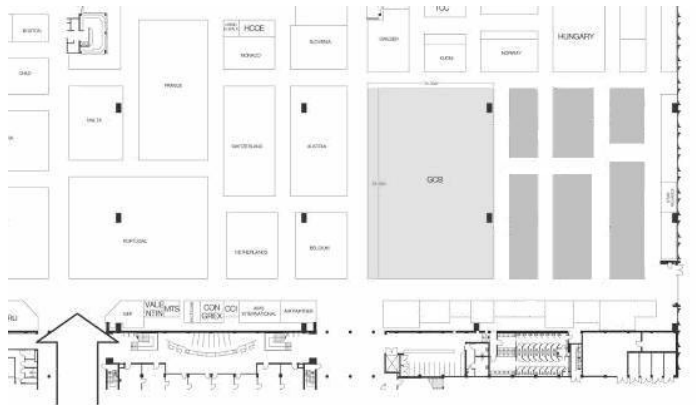
Gruppentermine am Deutschlandstand werden die des GCB New York und der DZT-Außenstellen sein. Diese voraussichtlich 5-6 Gruppen erhalten vom GCB eine Deutschlandpräsentation und haben anschließend die Möglichkeit, selbstständig den Stand zu besichtigen.

# Der Deutschlandstand auf der IMEX

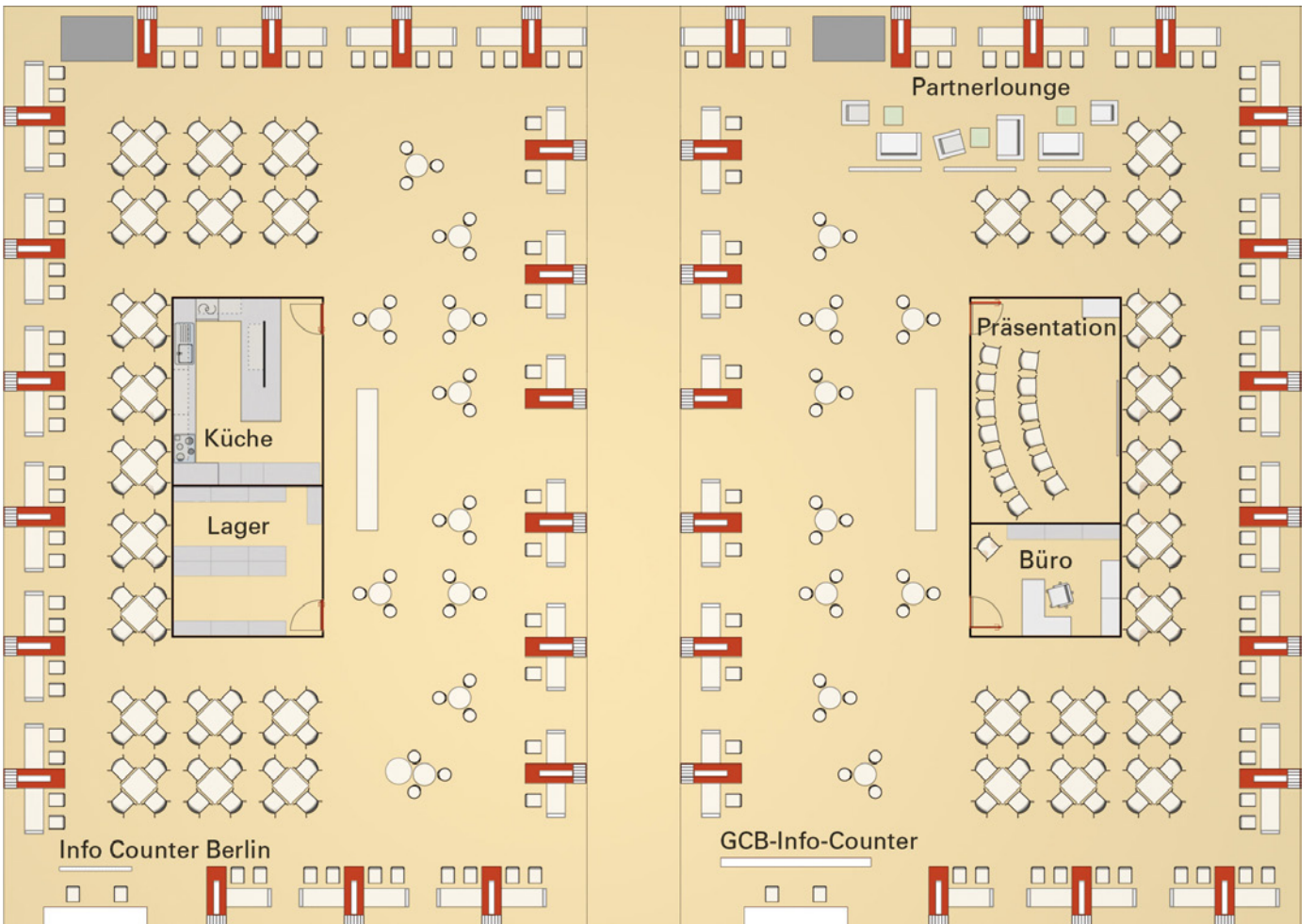
**D**er Deutschlandstand zeichnet sich durch ein einheitliches Gesamtbild aus. Er ist offen gestaltet, wodurch die Besucher alle Aussteller am Stand gut erreichen können.

Der Haupteingang und ein zweiter Eingang / Ausgang befinden sich in der Nähe des Deutschlandstandes.

■ Deutschlandstand IMEX 2012  
Hauptstand (hellgrau) und Freiflächen (dunkelgrau)

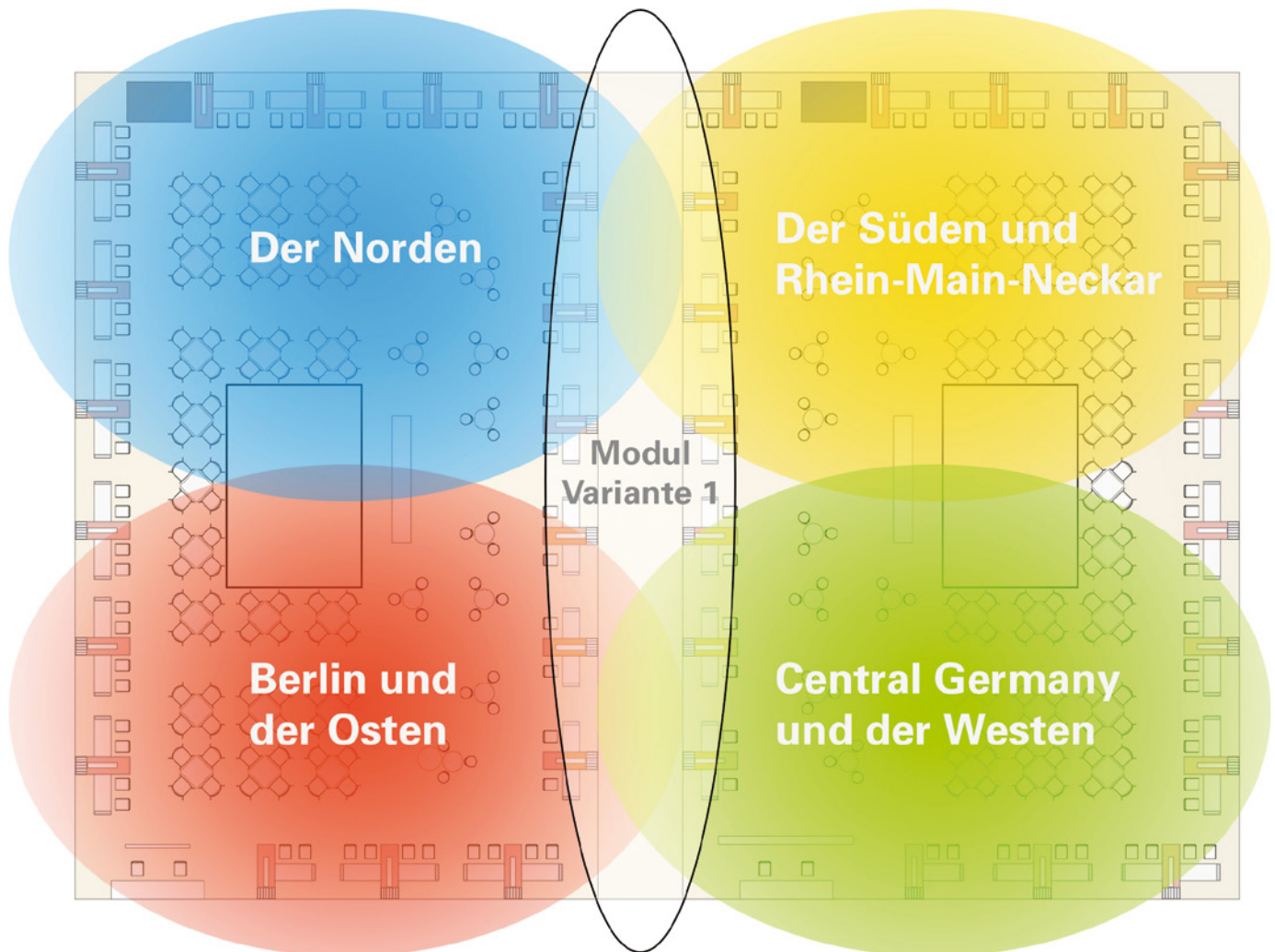


■ GCB Gemeinschaftsstand



- Der Hauptstand wird nach Regionen eingeteilt:
- Berlin und der Osten (Dresden, Leipzig, Magdeburg etc.)
- Der Norden (Lübeck, Bremen, Hamburg etc.)
- Central Germany und der Westen (Köln, Bonn, Düsseldorf, Kassel, Hannover etc.)
- Der Süden und Rhein-Main-Neckar (Stuttgart, Freiburg, München, Nürnberg, Frankfurt, Mainz etc.)

Aus diesem Grund ist eine definitive Zuteilung der Counter erst möglich, wenn alle vergeben sind. Es kann kein bestimmter Counter im Voraus gebucht werden. Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung Ihre gewünschte Region mit an.



- Ausstellungsmöglichkeiten am Deutschlandstand:
- a) Counter Modul Variante 1
- b) Counter Modul Variante 2
- c) Selbst gestaltete Freiflächen

**a) Counter Modul Variante 1:  
Basis Modul für maximal einen Anbieter**



Jede Koje enthält folgende Bestandteile:

- Hinterleuchtetes Display als Werbefläche, DIN A0
- Prospektfächer (3 Fächer)
- ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- 4 integrierte Fächer als Stauraum, z. B. für 24 Pakete DIN A4 Broschüren à 20 Stück
- Tischelement in weiß, 90cm
- 1 Barhocker
- Integriertes Ablagefach im Tischelement, z. B. für Visitenkarten
- Integriertes Ablagefach für Laptop

**Inklusive:**

- Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- Beschriftung
- Catering
- Nutzung Garderobe, Präsentationsraum
- Begleitende Marketingaktionen des GCB
- Alle Leistungen der IMEX wie z. B. Listung im Messekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Eintrittskarten u.v.m.

Der Counter Modul 1 ist für die Beteiligung von einer Person aus einer Firma gedacht. Es ist nicht möglich, an dieser Koje mit zwei Firmen vertreten zu sein.

**Ihre Vorteile:**

- Individuelle grafische Darstellung
- Stauraum für Broschüren
- Integriertes Prospektfach
- Strom- und Laptopanschluss
- Integrierte Ablagefächer

**Kosten:**

(netto)	Counter Modul 1 mit 1 Person	2. Person (zusätzlich)
GCB-Mitglied	€ 3.100	€ 500
Nicht-Mitglied	€ 3.600	€ 700

## b) Counter Modul Variante 2: Modul für bis zu zwei Anbieter



Jede Koje enthält folgende Bestandteile:

- Hinterleuchtetes Display als Werbefläche, DIN A0
- Prospektfächer (3 Fächer)
- ½ Lagerfachkubus in Rot mit fest montierter Doppelsteckdose im Inneren
- 4 integrierte Fächer als Stauraum, z. B. für 24 Pakete DIN A4 Broschüren à 20 Stück
- Tischelement in weiß, 120cm
- 2 Barhocker
- Integrierte Prospekttaschen, DIN A4 Taschen am Seitenteil des Tischelements
- Integriertes Ablagefach im Tischelement, z. B. für Visitenkarten
- Integriertes Ablagefach für Laptop

### Inklusive:

- Komplettes Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom)
- Beschriftung
- Catering
- Nutzung Garderobe, Präsentationsraum
- Begleitende Marketingaktionen des GCB
- Alle Leistungen der IMEX wie z. B. Listung im Messekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Eintrittskarten u.v.m.

### Das bekommen Sie mehr:

- Platzierung an einem der Außengänge
- Mehr Raum durch größeres Tischelement
- Zusätzliche Prospekttaschen
- Platz für einen weiteren Anbieter
- Günstigerer Teilnahmepreis pro Anbieter (bei Teilnahme von zwei Anbietern)

### Kosten:

(netto)	Counter Modul 2 mit 1 Person	Zusätzliche Person
GCB-Mitglied	€ 5.200	€ 500
Nicht-Mitglied	€ 6.800	€ 700
	Zusätzliche Firma mit 1 Person	
GCB-Mitglied	€ 1.000	
Nicht-Mitglied	€ 1.000	

Es können insgesamt 4 Personen an einem Counter Modul Variante 2 vertreten sein.

### c) Freiflächen

- Die Flächen befinden sich in direkter Nähe zum GCB-Hauptstand.
- Diese Hallenflächen sind individuell gestaltbar.
- Sie enthalten keinerlei Standbau.
- Mindestgröße einer Freifläche beträgt 9 qm.
- Der Standbau inkl. Abtrennung zum Nachbarstand, Standnummer, Teppichboden und Stromzuführung wird vom Aussteller selbst organisiert.

**Pro gemieteten 10 Quadratmetern sind vier Personen zulässig. Bei mehr Personen wird ein Aufpreis von 150 € pro Person erhoben.**

#### Inklusive

- Catering, Standreinigung
- Nutzung Garderobe, Präsentationsraum
- Begleitende Marketingaktionen des GCB
- Alle Leistungen der IMEX wie z.B. Listung im Messekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System u.v.m.

! Extras, wie z.B. Stromanschluss etc. können Sie direkt über **IMEX** buchen. Das **Ausstellerhandbuch** können Sie ab Anfang 2012 auf [www.imex-frankfurt.de](http://www.imex-frankfurt.de) herunterladen.

#### Kosten:

	Freifläche pro qm (netto)
GCB-Mitglied	€ 890
Nicht-Mitglied	€ 990
Zuschläge:	
Fläche zweiseitig offen	+12%
Fläche dreiseitig offen	+17%

Zur Einbindung der Freiflächen in den GCB-Stand stellen wir im nächsten Jahr jedem Freiflächen-Aussteller eine Stele mit seiner Standnummer zur Verfügung. Diese Stele wird von uns gefertigt und vor Ort angebracht.

**! Mindestens 75% der Unteraussteller müssen GCB-Mitglied sein, andernfalls gelten Preise für Nicht-Mitglieder.**

### Infocounter GCB / DZT

- Der Infocounter befindet sich an einer Eckposition. Das GCB und die DZT werden dort erste Anlaufstelle für die Kunden sein.
- Daneben besetzt das Berliner Convention Office einen weiteren Info-Counter für alle Berliner Aussteller.

### Zentraler Bereich

- Offener Cateringbereich für alle Aussteller zugänglich
- Café-Bar und Küche
- Garderobe, Schließfächer
- Organisationsbüro
- Präsentationsraum für Gruppen (max. 12 pax sitzend, Stehempfang bis 15 pax)

## Anmeldung

- **Registrierung für Nicht-Mitglieder**  
www.imex-frankfurt.de/registrierung

- **Registrierung für GCB-Mitglieder**  
www.imex-frankfurt.de/registrierung-mitglied

## Sonstiges

- **Rechte des German Convention Bureau**
- Am GCB-Hauptstand werden die Kojen und Workstations nach Regionen eingeteilt (siehe Aufteilung) und an die Aussteller vergeben. Je nach Größe der Regionen können sich einzelne Standplätze ändern. Es können keine Kojen/Workstations außerhalb der eigenen Region gebucht werden.
- Die Freiflächen-Stände werden je nach Vorgabe (Quadratmeterzahl, Eck- oder Kopfstand) vergeben und entsprechend der vorgegebenen Fläche angepasst.
- Das GCB behält sich Änderungen und Anpassungen des Standkonzeptes je nach aktueller Buchungslage vor.

- **Stornierungsbedingungen**
- Anmeldeschluss ist der **30. Januar 2012**.
- Kostenfreie Stornierungen sind **bis zwei Wochen nach Eingang der Anmeldung** (Eingangsstempel GCB) möglich.
- Danach fallen Stornierungsgebühren an. Kann der Stand weitervermietet werden, fallen 250 € Gebühren an. Sollte der Stand nicht weitervermietet werden, fallen 100% der Kosten an.

- **Standbau**
- Die Farbgebung und die Aufplanung der abgebildeten Skizzen sind nicht verbindlich.
- Änderungen sind möglich.

- **IMEX Ausstellungsbedingen**

Es gelten die allgemeinen Ausstellungsbedingungen des Veranstalters IMEX. Weitere Informationen unter <http://www.imex-frankfurt.de/howtobook.html>

- **Kontakt**



GCB German Convention Bureau  
Simone Pohl  
Münchener Str. 48  
60329 Frankfurt

Telefon: 069-242930-15  
Fax: 069-242930-26  
Email: [pohl@gcb.de](mailto:pohl@gcb.de)  
Internet: [www.imex-frankfurt.de](http://www.imex-frankfurt.de) und [www.gcb.de](http://www.gcb.de)  
Twitter: <http://twitter.com/IMEXDeutschland>

Frankfurt im November 2011