



Frankfurt / 24-26 May

The worldwide exhibition for incentive travel, meetings & events

GCB

Meetings made in Germany
German Convention Bureau



Der Deutschlandstand auf der IMEX 2011

Ausstellerinformationen - Stand: September 2010



GCB

Meetings made in Germany

German Convention Bureau

www.imex-frankfurt.de



Sehr geehrte Damen und Herren,

die neunte **IMEX – incorporating Meetings made in Germany** findet vom **24.-26. Mai 2011** in der Halle 8 der Messe Frankfurt statt.

Das GCB German Convention Bureau e.V. ist der strategische Partner der IMEX, Organisator des Deutschlandstandes und Ansprechpartner für alle deutschen Aussteller und Besucher. Auf den folgenden Seiten haben wir für Sie alle wichtigen Informationen für Ihre Teilnahme am deutschen Gemeinschaftsstand zusammengestellt.

Auch im nächsten Jahr vergeben wir wieder eine **GCB Wild Card** an eine neue innovative Destination oder Anbieter auf dem deutschen Kongress- / Veranstaltungsmarkt und bieten ihnen somit die Chance, sich kostenfrei einem breiten Publikum für Meetings, Incentives, Events und Kongresse vorzustellen.

Seien Sie am Deutschlandstand dabei und profitieren Sie von der prädestinierten Lage. Der Deutschland-Bereich ist an einem der Hauptgänge in unmittelbarer Nähe eines Ausgangs platziert. Alle Aussteller am GCB-Hauptstand begrüßen Ihre Kunden aus der ersten Reihe und können sich anschließend zu informativen Gesprächen in die Lounge zurückziehen.

Wir laden Sie herzlich ein, sich ausführlich zu informieren und freuen uns, Sie als Aussteller zu begrüßen!

Mit freundlichen Grüßen



Simone Pohl
Trade Fairs / IMEX Germany

PS: GCB-Mitglieder erhalten Sonderkonditionen. Werden Sie bis zum Januar 2011 GCB-Mitglied und profitieren Sie von den reduzierten Raten! Informationen über alle Vorteile einer GCB-Mitgliedschaft unter www.gcb.de.



■ Fakten zur IMEX 2010

Datum:	25.-27.05.2010
Ort:	Messe Frankfurt, Halle 8
Ausstellungsfläche D-Stand:	17.500 qm netto 1.500 qm netto
Aussteller: am D-Stand:	insgesamt 3.500 aus 150 Ländern 193 Aussteller: Hotels, Kongresszentren, Destinationen, Veranstaltungs- agenturen und weitere Dienstlei- ster aus der deutschen Meeting- und Incentivebranche
Besucher:	insgesamt 8.905 Besucher aus 97 Ländern davon Hosted Buyer: 3.870
Deutsche Besucher:	4.082 Besucher davon 658 Hosted Buyer
Internationale Website: Deutsche Website:	www.imex-frankfurt.com www.imex-frankfurt.de

Wer sind die Besucher?



Besucher kann jeder sein, der organisiert, plant, berät oder finanzielle Entscheidungsbefugnis für folgende Bereiche hat:

- Geschäftsreisen
- Tagungen und Konferenzen
- Incentive-Programme/ -Reisen
- Internationale Kongresse
- Produkteinführungen
- Roadshows
- Ausstellungen / Messen
- Mitarbeiterschulungen
- Special Events etc.

Der **Eintritt** zur Messe ist für Fachbesucher nach vorheriger Registrierung an allen drei Tagen **kostenfrei**.

■ Hosted Buyer

Das Prinzip des Hosted Buyer Programms besteht aus der gezielten Einladung und Betreuung von Kunden seitens des Veranstalters, d.h. Anreise per Flug oder Bahn sowie Hotelübernachtung werden von IMEX gestellt. Im Gegenzug ist jeder einzelne Hosted Buyer verpflichtet, vor der Messe Termine mit Ausstellern seiner Wahl über das Online-Appointment-Diary zu vereinbaren.

Ausschlaggebend für eine Teilnahme am Hosted Buyer Programm ist die erfolgreiche Qualifikation der Kunden bezüglich der Anzahl ihrer bisher durchgeführten Veranstaltungen, Teilnehmerzahl dieser Veranstaltungen, Budgetgröße, Entscheidungsbefugnis etc.

Neben individuellen Hosted Buyers werden auch Hosted Buyer Gruppen eingeladen. Die Gruppenteilnehmer werden von Intermediaries (Gruppenkoordinatoren, z. B. Hotelketten, Fachzeitschriften) vorgeschlagen und auf der IMEX entsprechend betreut. Der Schwerpunkt wird auf individuelle Appointments gelegt.

Adressen und Profile der Hosted Buyer erhalten alle Aussteller ca. 4 Wochen vor der Messe mit dem „Pre-Show Guide to Buyers“ als Download über die IMEX-Website.

Gruppentermine am Deutschlandstand werden die des GCB New York und der DZT-Außenstellen sein. Diese voraussichtlich 5-6 Gruppen erhalten vom GCB eine Deutschland-Präsentation und haben anschließend die Möglichkeit, selbstständig den Stand zu besichtigen.

Der Deutschlandstand auf der IMEX

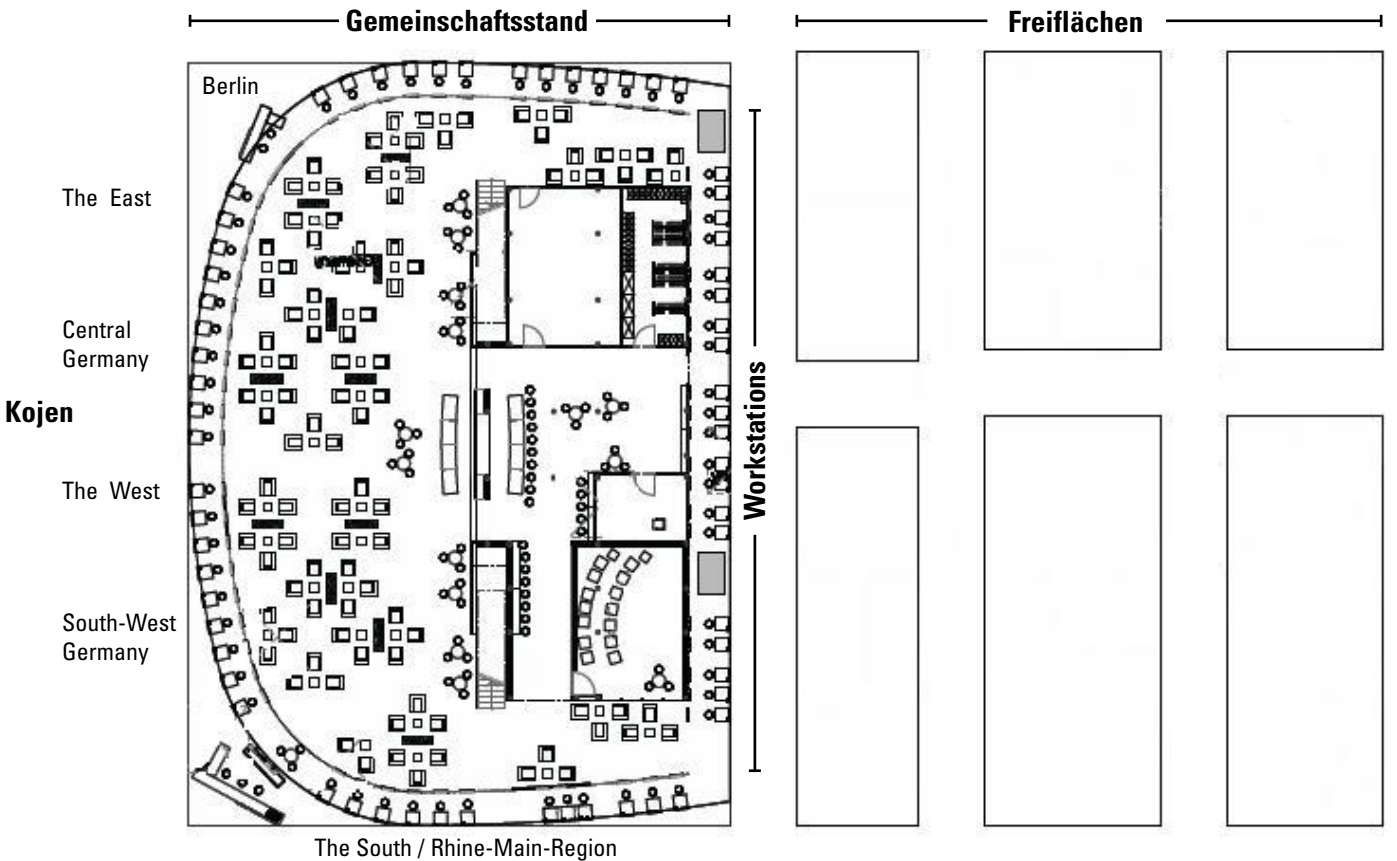
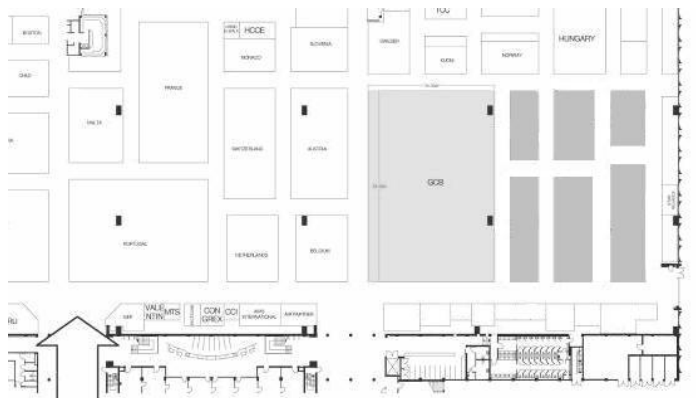
Der Deutschlandstand zeichnet sich durch ein einheitliches Gesamtbild aus. Er ist offen gestaltet, wodurch die Besucher alle Aussteller am Stand gut erreichen können.

Der Haupteingang und ein zweiter Eingang / Ausgang befinden sich in der Nähe des Deutschlandstandes.



Deutschlandstand auf der IMEX 2010

■ Deutschlandstand IMEX 2011
Hauptstand (hellgrau) und Freiflächen (dunkelgrau)



■ Der Hauptstand mit Kojen + Workstations wird nach Regionen eingeteilt:

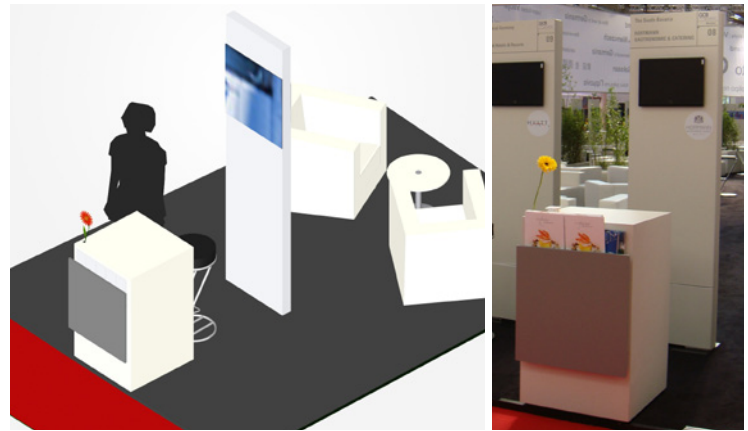
- The North (Hamburg, Bremen, Lübeck, Rostock, etc.)
- Central Germany (Hannover, Braunschweig, Erfurt, Kassel, etc.)
- Berlin and Surroundings
- The East (Dresden, Leipzig, Magdeburg, etc.)
- The West (Cologne, Bonn, Düsseldorf, Neuss, etc.)
- Rhine-Main-Neckar (Frankfurt, Darmstadt, Fulda, Mainz, Wiesbaden, etc.)
- The South-West (Stuttgart, Karlsruhe, Freiburg, etc.)
- The South - Bavaria (Munich, Nürnberg, Amberg, etc.)

Aus diesem Grund ist eine definitive Zuteilung der Kojen erst möglich, wenn alle Kojen vergeben sind. Es kann keine bestimmte Koje im Voraus gebucht werden. Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung Ihre gewünschte Region mit an.

■ **Ausstellungsmöglichkeiten am Deutschlandstand:**

- a) individuelle Kojen / Regionen-Counter
- b) Workstations
- c) Selbst gestaltete Freiflächen
- d) Infocounter GCB / DZT
- e) zentraler Bereich mit Café, Catering, Lagerkapazitäten u.v.m.

a) individuelle Kojen



Jede Koje enthält folgende Bestandteile:

- verschließbarer Counter mit Prospektfach,
- Sitzhocker am Counter,
- Stele mit individuellem Poster
- Angeschlossene Lounge
- Standplatz an einem der Hauptgänge

Inklusive

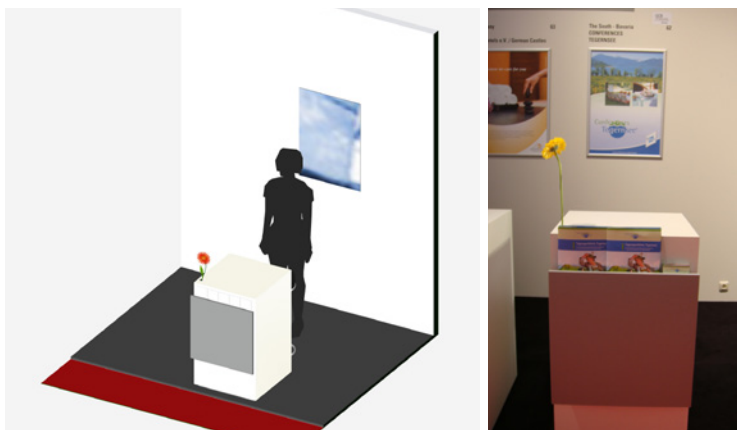
- komplettem Standsystem (inkl. Möbel, Teppich, Strom, Beschriftung),
- Beschriftung Stele sowie Counter mit Ausstellernamen + Grafik,
- Catering,
- Nutzung Garderobe, Präsentationsraum,
- begleitende Marketingaktionen des GCB,
- aller Leistungen der IMEX wie z. B. Listung im Messekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, Eintrittskarten, u.v.m.

Kosten:

(netto)	Koje 1. Person	Koje 2. Person
GCB-Mitglied	€ 5.075	€ 500
Nicht-Mitglied	€ 6.600	€ 700

Je Koje ist nur **1 Firma** mit **2 Personen** zulässig.

b) Workstations



Jede Workstation enthält folgende Bestandteile:

- verschließbarer Counter mit Prospektfach,
- Sitzhocker am Counter,
- Wechselrahmen A1 für eigenes mitzubringendes Poster.

Die Workstation ist für die Beteiligung von einer Person aus einer Firma gedacht. Es ist nicht möglich, an einer Workstation mit zwei Firmen vertreten zu sein.

Inklusive

- komplettem Standsystem (inkl. Mobiliar, Teppich, Beschriftung),
- Catering, Nutzung Garderobe, Präsentationsraum,
- begleitende Marketingaktionen des GCB
- alle Leistungen der IMEX wie z.B. Listung im Messekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, u.v.m.

Je Workstation ist nur **1 Firma** mit **max. 2 Personen** zulässig. An einer Workstation ist es nicht möglich, mit mehreren Firmen vertreten zu sein.

Kosten:

(netto)	Workstation 1. Person	Workstation 2. Person
GCB-Mitglied	€ 2.700	€ 1.000
Nicht-Mitglied	€ 3.250	€ 1.300

c) Freiflächen

- Die Flächen befinden sich in direkter Nähe zum GCB-Hauptstand
- Diese Hallenflächen sind individuell gestaltbar
- Enthalten keinerlei Standbau.
- Mindestgröße einer Freifläche beträgt 9 qm.
- Der Standbau inkl. Abtrennung zum Nachbarstand, Standnummer, Teppichboden und Stromzuführung wird vom Aussteller selbst organisiert.

Pro gemieteten 10 Quadratmetern sind vier Personen zulässig. Bei mehr Personen wird ein Aufpreis von 150 € pro Person erhoben.

Inklusive

- Catering, Standreinigung,
- Nutzung Garderobe, Präsentationsraum,
- begleitende Marketingaktionen des GCB,
- aller Leistungen der IMEX wie z.B. Listung im Messekatalog, Internetpräsenz, Online-Appointment-System, u.v.m.

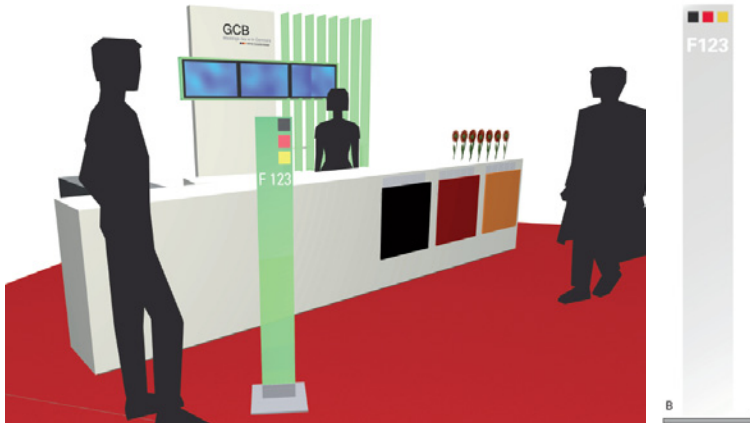
! Extras, wie z.B. Stromanschluss etc. können Sie direkt über **IMEX** buchen. Das **Ausstellerhandbuch** können Sie ab Januar 2011 auf www.imex-frankfurt.de herunterladen.

Kosten:

	Freifläche pro qm (netto)
GCB-Mitglied	€ 860
Nicht-Mitglied	€ 990
Zuschläge:	
Fläche zweiseitig offen	+12%
Fläche dreiseitig offen	+17%
Abschlag ab 30 qm	entfällt

! Mindestens 75% der Unteraussteller müssen GCB-Mitglied sein, andernfalls gelten Preise für Nicht-Mitglieder.

Zur Einbindung der Freiflächen in den GCB stellen wir im nächsten Jahr jedem Freiflächen-Aussteller eine Glasstele mit seiner Standnummer zur Verfügung. Diese Glasstele wird von uns gefertigt und vor Ort angebracht.



d) Infocounter GCB / DZT

- Der Infocounter befindet sich an einer Eckposition an zwei Hauptgängen.
- Das GCB und die DZT werden dort erste Anlaufstelle für die Kunden sein.
- Es wird der gleiche Infocounter wie in diesem Jahr verwendet.
- Hinter dem Infocounter wird eine TFT-Wand o. ä. aufgebaut.

e) zentraler Bereich mit Café, Catering, Lagerkapazitäten u.v.m.

- Im Obergeschoss befindet sich der Cateringbereich (kann ab Nachmittags für Empfänge, Parties angemietet werden, ab 15 bis ca. 50 Personen)
- Im Erdgeschoss sind folgende Einrichtungen vorzufinden:
 - Café-Bar und Küche,
 - Garderobe, Schließfächer, Organisationsbüro
 - Präsentationsraum für Gruppen (max. 12 pax sitzend, Stehempfang bis 20 pax)

■ NEU seit 2010: Der Regionen-Counter bereits ab 2 Kojen aus einer Region

Als Region haben Sie die Möglichkeit, bei einer Beteiligung von mindestens 2 Kojen, die gebuchten Kojen als „**Regionen-Counter**“ zu nutzen. Dabei werden die beiden Rückwände sowie die beiden Counter miteinander verbunden.

Zusätzliche Kosten für den Umbau zum Regionen-Counter inkl. Stele und Vollgrafik (die Kosten für die Kojen fallen zusätzlich an):

- Für 2er Region 1.300 €
- Für 3er Region 1.450 €
- Für 4er Region 1.700 €
- Zusätzliche Firma 900 €

Mehr als vier nebeneinander liegende Kojen können nicht als Regionen-Counter verbunden werden. Bei der Anmietung eines Regionen-Counters ist es möglich, statt einer Firma pro Koje eine zweite Firma anzumelden. Es darf dann pro Firma jeweils nur ein Vertreter vor Ort sein. Dies gilt nur in Verbindung mit einem Regionen-Counter.

2-er Regionen-Counter



3-er Regionen Counter



Der Deutschlandstand auf der IMEX 2011



Anmeldung

- **Registrierung für Nicht-Mitglieder**
www.imex-frankfurt.de/registrierung

- **Registrierung für GCB-Mitglieder**
www.imex-frankfurt.de/registrierung-mitglied

Sonstiges

- **Rechte des German Convention Bureau**
- Am GCB-Hauptstand werden die Kojen und Workstations nach Regionen eingeteilt (siehe Aufteilung) und an die Aussteller vergeben. Je nach Größe der Regionen können sich einzelne Standplätze ändern. Es können keine Kojen/Workstations außerhalb der eigenen Region gebucht werden.
- Die Freiflächen-Stände werden je nach Vorgabe (Quadratmeterzahl, Eck- oder Kopfstand) vergeben und entsprechend der vorgegebenen Fläche angepasst.
- Das GCB behält sich Änderungen und Anpassungen des Standkonzeptes je nach aktueller Buchungslage vor.

- **Stornierungsbedingungen**
- Anmeldeschluss ist der **10. Dezember 2010**
- Kostenfreie Stornierungen sind **bis zwei Wochen nach Eingang der Anmeldung** (Eingangsstempel GCB) möglich.
- Danach fallen Stornierungsgebühren an. Kann der Stand weitervermietet werden, fallen 250 € Gebühren an. Sollte der Stand nicht weitervermietet werden, fallen 100% der Kosten an.

- **Standbau**
- Die Farbgebung und die Aufplanung der abgebildeten Skizzen sind nicht verbindlich.
- Änderungen sind möglich.

- **IMEX Ausstellungsbedingen**

Es gelten die allgemeinen Ausstellungsbedingungen des Veranstalters IMEX. Weitere Informationen unter <http://www.imex-frankfurt.de/howtobook.html>

- **Kontakt**



GCB German Convention Bureau
Simone Pohl
Münchener Str. 48
60329 Frankfurt

Telefon: 069-242930-15

Fax: 069-242930-26

Email: pohl@gcb.de

Internet: www.imex-frankfurt.de und www.gcb.de

Twitter: <http://twitter.com/IMEXDeutschland>

Frankfurt im September 2010